

Protokoll: AG PR

Datum: 15.12.2020

Teilnehmer:innen: Kim, Kevin, Natalie, Philine, Sona

Thema: Konzeption und Aufbau unserer Juschu-Öffentlichkeitsarbeit

- Kim stellt Bereiche, Inhalte, mögl. Präsentationsformen als Agenda vor für online PR vor (Wow! Viele tolle Ideen!)
- Diskussion: wer ist die Zielgruppe und was ist zu welchem Zeitpunkt Ziel und sinnvoll? Priorisierung.
- Wir beschließen, dass wir für die Zielgruppe Stadtgesellschaft und Politik als erstes die eigene Juschu-homepage brauchen (als Visitenkarte)
- Natalie gibt viele Tipps und Hinweise zu Design und Aufbau der Homepage, z.B. die spannend gemachte Seite www.olyslager.com (und steht dafür auch gerne weiter beratend zur Verfügung ;-)).
- Spendenmöglichkeiten wurden diskutiert, über die Homepage, z.B. paypal oder betterplace (mit konkretem Projekt)
- Kevin hat sich bereit erklärt, eine Juschu Homepage zu bauen (quasi als „Klon“ der Kischu-Seite) - dazu stellt Sona den Kontakt zu Katrin her, wg „Datenaustausch“, Zugängen usw.
- analoge PR werden weiter von Philine und Sona betreut
- Kim nimmt Kontakt zu Ex-Kischus auf, um Material für Video Statements, z.B. für Instagram zu sammeln

Weitere Schritte:

- **nächster Termin: noch nicht verabredet - wenn die Homepage fertig ist**
- dann ggf. weitere Kanäle wie Instagram, Facebook und LinkedIn in eröffnen
- Philine und Sona planen Treffen mit bildungspolitischen SprecherInnen und ggf. Kontakte und Vorstellung des Projekts in Beiräten